

SEGPLAN MAYO 2026
PROGRAMA DE NEGOCIOS VERDES – BOGOTÁ

**AVANCE DEL PROYECTO DE AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS
SOSTENIBLES AVALADOS Y PUBLICADOS EN EL ECODIRECTORIO DE NEGOCIOS
VERDES**

(Avance 9.80%)

Durante el periodo de ejecución, la Ventanilla de Negocios Verdes llevó a cabo la verificación de tres empresas, las cuales demostraron el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad definidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030. En consecuencia, dichas empresas recibieron el Aval de Confianza como Negocio Verde, reconocimiento que certifica su compromiso ambiental y su alineación con los estándares nacionales.

Las empresas avaladas como Negocio Verde en este periodo fueron:

Nombre	Dirección	Localidad	Radicado	Actividad	Puntaje
K10 DESING SAS	CL 73A 68G 23	Engativá	2026EE111422	Reparación y reacondicionamiento de mobiliario corporativo para oficinas, sistemas de almacenamiento técnico y arquitectura de interiores, aplicada a espacios del sector empresarial, público, privado, educativo y de la salud.	56,5%
ERZILIA & ERZIO EZ ACCESORIOS	KR 58C 152B 66	Suba	2026EE111421	Diseño, elaboración y comercialización de accesorios de tagua (marfil vegetal) y cuero remanente.	60,2%
COMPLASESA S.A.S	CL 14 65 46	Puente Aranda	2026EE111425	Fabricación y comercialización de empaques y productos plásticos con enfoque en alternativas sostenibles	71,9%

AVANCE PROYECTO DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO A NEGOCIOS VERDES AVALADOS

(Avance 11.11%)

En el marco de este proyecto, se ejecutaron visitas de seguimiento orientadas a evaluar el sostenimiento de los criterios de negocio verde por parte de las empresas avaladas, así como a brindar acompañamiento técnico mediante la formulación de planes de mejora. Estas acciones también estuvieron dirigidas a mitigar el riesgo de *greenwashing* dentro del programa de negocios verdes.

Las empresas que recibieron informe de seguimiento y acompañamiento técnico durante este periodo fueron:

Nombre	Dirección	Localidad	Puntaje anterior	Puntaje actual
HORTALITAS	KR 104B 18 27	Fontibón	78%	81.8%
DAF MODA SOSTENIBLE (ANTES UNIFORMES D'CLASSE)	CL 20 SUR 12D 16	Antonio Nariño	61.71%	70.3%

PROYECTO DE CONSUMO SOSTENIBLE EN ENTIDADES PÚBLICAS A TRAVÉS DE PUNTOS DE ACTIVACIÓN ECONÓMICA DE NEGOCIOS VERDES.

(Avance 8,0%)

Con el propósito de promover el consumo responsable al interior de las entidades públicas y, de manera simultánea, dinamizar la activación comercial de los Negocios Verdes, este proyecto busca generar y consolidar escenarios de comercialización en entidades públicas, en los cuales los Negocios Verdes puedan ofrecer y posicionar sus bienes y servicios sostenibles, fortaleciendo su visibilidad, acceso a mercados y sostenibilidad económica.

Durante este periodo se desarrollaron las siguientes actividades:

FERIA UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN

Planificación Articulada (11 de mayo) En cumplimiento del proyecto *Consumo Sostenible en Entidades Públicas a través de Puntos de Activación Económica de Negocios Verdes*, la Ventanilla de Negocios Verdes de la Secretaría Distrital de Ambiente, junto al Grupo de Consumo de la misma entidad, realizó una reunión de planificación con la Unidad Nacional de Protección (UNP) y aliados como el Grupo Retorna y Grasasbio. En esta mesa de trabajo se ajustaron los detalles operativos tanto de la feria comercial como de la "Reciclación" y la agenda académica, coordinando la logística de espacios, almacenamiento seguro de mercancías, ingreso vehicular, refrigerios y las estrategias de difusión interna.

Desarrollo y Resultados del Evento (27 y 28 de mayo) Gracias a esta articulación, la jornada ambiental se ejecutó con total éxito. El componente central fue la Feria de Negocios Verdes, un destacado espacio comercial que logró ventas de \$6.459.250 para los negocios verdes y una excelente receptividad por parte de los colaboradores de la UNP hacia los 8 emprendimientos participantes (*Anaivi's Hecho a Mano, Cogollo Style, Lizard Motors SAS, Aceites Esenciales Aromas Colombianas, Encurtidos Doña Lola, Diana Martínez, DANAUS Inspiración Natural y D'Aragón*). Asimismo, las actividades paralelas de la "Reciclatón" (aceites, plaguicidas y RAEE), la charla de economía circular, los talleres interactivos y las dinámicas lúdicas de educación ambiental atrajeron masivamente al público, consolidando un impacto altamente positivo en la entidad.

ARTICULACIÓN CON EL INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO-IDU

En el marco del proyecto *Consumo Sostenible en Entidades Públicas a través de Puntos de Activación Económica de Negocios Verdes*, la Ventanilla de Negocios Verdes sostuvo el pasado 12 de mayo una reunión virtual con Nubia Diez, representante del IDU, con el objeto de definir la viabilidad y coordinar los aspectos logísticos para realizar una feria comercial en las instalaciones de dicha entidad. Como resultado de esta articulación, se acordó llevar a cabo el evento el próximo 5 de junio, en conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente. Esta jornada, que se desarrollará en el horario de 9:00 a. m. a 3:00 p. m., no solo contará con la participación de 10 Negocios Verdes, sino que también busca consolidarse como un espacio estratégico para promover la educación ambiental, incentivar la compra local sostenible y sensibilizar a los colaboradores del IDU sobre la importancia de adoptar hábitos de consumo responsable dentro de la gestión pública.

Los Negocios Verdes que participarán son:

- Aceites Esenciales y Aromas Colombianas
- Colibrí Honey Bee
- Diana Martínez
- Joyas de Arte Sostenible
- Memory
- Amars
- Anaivi's Hecho a Mano
- Encurtidos Doña Lola
- R3co Ropa Responsable
- Naiara by Margin Molina

ARTICULACIÓN CON LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD

En cumplimiento de los objetivos del proyecto *Consumo Sostenible en Entidades Públicas a través de Puntos de Activación Económica de Negocios Verdes*, la Ventanilla de Negocios Verdes visitó las instalaciones de la Superintendencia Nacional de Salud para evaluar el espacio físico y coordinar los aspectos logísticos de la próxima feria comercial, incluyendo la distribución y el aforo de los participantes. Esta vitrina comercial, orientada a los colaboradores de la entidad, se desarrollará el 23 de junio, integrándose como una de

las actividades principales de la Semana Ambiental que la Supersalud llevará a cabo del 22 al 26 de junio.

ARTICULACIÓN CON EL FONDO DE PRESTACIONES ECONOMICAS, CESANTIAS Y PENSIONES-FONCEP

En cumplimiento de los objetivos del proyecto *Consumo Sostenible en Entidades Públicas a través de Puntos de Activación Económica de Negocios Verdes*, la Ventanilla de Negocios Verdes coordinó la presencia de dos Negocios Verdes en el espacio comercial que se llevará a cabo el 1 de junio en las instalaciones de FONCEP. Esta actividad, enmarcada en la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, se complementará con una charla de sensibilización sobre consumo responsable dirigida al personal de la institución

Los Negocios Verdes que participarán son:

- Encurtidos Doña Lola
- Productos Darka

COORDINACIÓN FERIA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

Con el propósito de impulsar prácticas sostenibles en el sector público, la Ventanilla de Negocios Verdes unió esfuerzos con la Contraloría General de la República para abrir una vitrina comercial el próximo 4 de junio en sus instalaciones. En esta ocasión, cinco negocios verdes exhibirán su oferta ante los colaboradores de la institución, transformando el espacio laboral en una muestra comercial que permite visibilizar alternativas responsables con el medio ambiente. Este encuentro busca impactar positivamente los hábitos de compra de los funcionarios, presentándoles productos sostenibles y de uso cotidiano que demuestran cómo incorporar el cuidado del entorno en su estilo de vida diario a través de sus decisiones de consumo.

Los Negocios Verdes que participarán son:

- Productos Darka
- Colibrí Honey Bee
- Amars
- La Semilla
- Terralove

AVANCE INTERVENCIÓN DE ALIADOS ESTRATÉGICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE NEGOCIOS VERDES

(Avance 8,00%)

En el marco de este proyecto que tiene como propósito atender las necesidades de fortalecimiento empresarial y técnico que enfrentan los Negocios Verdes en el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de sus modelos de negocio, durante este periodo se desarrollaron las siguientes actividades:

- Preparativos Convocatoria Negocios verdes Tecnoparque SENA - Nodo Bogotá

Con respecto a este proceso de articulación y en relación a los avances expuestos en abril, durante el mes de mayo, tuvieron lugar un intercambio de correos y una reunión que permitió llevar a cabo avances para el desarrollo de una convocatoria que permita brindar acompañamiento técnico a emprendedores que cuenten con un prototipo, producto mínimo viable (MVP o versión beta de un producto que tenga potencial de ser verificado como negocio verde, con el fin de consolidar estas ideas como modelos de negocio.

Como resultado se lograron avances en los siguientes aspectos logísticos de la convocatoria:

- Definición del alcance de la convocatoria,
- Definición de los términos y condiciones de la convocatoria
- Proposición de los canales y métodos de difusión (piezas gráficas y responsabilidades)
- Proposición de fechas tentativas para la convocatoria ajustadas a los tiempos actuales
- Programación de un webinar que sirva como evento de apertura y método de difusión de la convocatoria

Posterior a estos avances se espera poder dar apertura a la convocatoria a mediados del mes de junio.

AVANCE PROYECTO INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DISTRITAL DE NEGOCIOS VERDES AL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DEL MINAMBIENTE

(Avance 10.0%)

Este proyecto de integración de la información distrital de Negocios Verdes al Sistema Nacional de Información del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible tiene como objetivo adelantar las acciones técnicas y operativas necesarias para integrar, estandarizar y actualizar la información distrital en la plataforma nacional, de manera que la Ventanilla de Negocios Verdes del Distrito pueda operar directamente los procesos de verificación y seguimiento en dicho sistema.

En este periodo se desarrollaron las siguientes actividades en el marco de este proyecto:

- Prueba de cargue de información de negocios verdes al Sistema Nacional de Información de Negocios Verdes.

La Ventanilla Distrital de Negocios Verdes de la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) llevó a cabo una prueba de cargue de información de negocios verdes al Sistema Nacional de Información del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en el marco del proyecto de integración de la información distrital al sistema nacional.

Como resultado, se elaboró un informe técnico que consolida los hallazgos de dicha prueba, en el cual se evaluaron tres negocios verdes mediante dos modalidades: la importación de la herramienta de verificación en formato Excel y la inscripción manual a través del formulario del sistema. Se identificó que los puntajes arrojados por el sistema presentan diferencias frente a los registrados en la herramienta de verificación, concentradas principalmente en el componente económico, específicamente en los indicadores de etapa empresarial y volumen de comercialización.

Adicionalmente, se evidenció una limitación técnica en el formulario del sistema que impide el ingreso manual del indicador de volumen de comercialización, lo cual bloquea la generación del puntaje total de verificación en la modalidad de inscripción manual. En este sentido, se formularon recomendaciones orientadas a la corrección de la lógica de cálculo del componente económico, la habilitación del campo afectado y la unificación de criterios de redondeo, con el propósito de garantizar la integridad y coherencia de la información antes de avanzar en el cargue masivo de los registros distritales al sistema nacional.

AVANCE PROYECTO DE MODELOS DE NEGOCIO VERDE EN LAS RUTAS DE EMPRENDIMIENTO

(Avance 9,00%)

En el marco de este proyecto que promueve la interacción con diferentes entornos educativos de la ciudad, fortaleciendo las capacidades de estudiantes y emprendedores en etapas tempranas, y fomentando la generación de iniciativas empresariales con enfoque ambiental, social y económico, se desarrollaron las siguientes actividades de acuerdo a la programación:

- Diseño de metodología talleres de negocios verdes

En el marco del Proyecto de Emprendimiento Verde, la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes estructuró la metodología que se implementará en los talleres formativos. Este documento detalla la justificación, los objetivos, los ejes temáticos y los resultados esperados del proyecto, con el propósito de facilitar su validación y aprobación por parte de las entidades aliadas vinculadas a la intervención con los emprendedores.

PROYECTO DE FORMULACIÓN DE LA GUÍA “NEGOCIOS VERDES URBANOS: MODELOS DE SOSTENIBILIDAD EN CONTEXTOS URBANOS”

(Avance 15,0%)

El presente proyecto tiene como objetivo la formulación de la guía “Negocios Verdes Urbanos: modelos de sostenibilidad en contextos urbanos”, un documento orientado a

socializar con la comunidad en general los conceptos, principios y categorías fundamentales de los Negocios Verdes, así como sus principales oportunidades, barreras y experiencias representativas, a partir del conocimiento técnico e institucional acumulado durante la operación de la Ventanilla de Negocios Verdes.

En este periodo se desarrollaron las siguientes actividades en el marco de este proyecto:

- Redacción Capítulo 2

El Capítulo 2, titulado en sus secciones como "Negocios verdes urbanos" , describe la transformación de las metrópolis mediante el auge de los negocios verdes urbanos, planteando a la ciudad como un organismo vivo donde cada emprendimiento actúa como una célula que nutre su entorno. A diferencia de los negocios rurales —enfocados en proteger la herencia natural del campo —, el modelo urbano se caracteriza por convertir los desafíos, la densidad poblacional y los "problemas" críticos de la infraestructura de cemento en oportunidades comerciales y de simbiosis industrial. Tomando a Bogotá como un laboratorio de desarrollo sostenible respaldado por el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030 , el texto clasifica las diversas innovaciones en categorías como bioproductos, ecoproductos industriales y tecnologías limpias. Finalmente, resalta la importancia del ciudadano consciente como arquitecto del cambio a través de su consumo , y detalla cómo las empresas que logran ser verificadas por la Secretaría de Ambiente entran en un círculo de confianza que les otorga visibilidad y éxito comercial mediante el aval oficial y el uso del Ecodirectorio

IMPLEMENTACIÓN DISTRITAL DE LA MARCA NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES IMPULSADA POR PROCOLOMBIA

(Avance 9,00%)

Reconociendo la importancia de generar incentivos diferenciadores que promuevan la mejora continua y el fortalecimiento del desempeño de los Negocios Verdes, este proyecto tiene como objetivo evaluar y establecer la viabilidad técnica y jurídica para la implementación, a nivel distrital, de la Marca Nacional de Negocios Verdes impulsada por ProColombia.

En este periodo se desarrollaron las siguientes actividades para lograr las metas de este proyecto:

- Resolución de dudas y entrega de formatos de comunicaciones oficiales de aprobación, negación a la postulación y de solicitud de información para seguimiento

Acorde a los cambios establecidos por la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles (ONVS) del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) en el procedimiento interno de entrega del Sello Marca Negocios Verdes se realizó la resolución de unas preguntas realizadas por la profesional encargada del Sistema Integrado de Gestión de la Dirección. Las inquietudes resueltas y la información recibida fue la siguiente:

- a) Fuimos informados que los avances realizados hasta el momento en el procedimiento fueron trasladados al nuevo formato dispuesto para tal fin, según los

cambios adoptados en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) de la entidad.

- b) Se solicitó la entrega de 5 documentos asociados al proceso, 3 de los cuales consisten en las comunicaciones oficiales de aprobación de la solicitud de uso del sello marca negocios verdes, de negación a la solicitud de uso, y de solicitud de información para el seguimiento, los cuales fueron entregados, y 2 adicionales que se encuentran pendientes y en proceso de elaboración consistentes en el modelo de base de datos que será usada para emantener un registro actualizado de los negocios que realicen el uso del sello marca negocios verdes y por último un formato de postulación, de elaboración propia que deberán diligenciar las empresas interesadas en solicitar el uso del SMNV.
- c) Se realizó la entrega de las definiciones y citas asociadas al procedimiento

- Elaboración y radicación de memorando solicitud delegación de firma.

Con el propósito de garantizar la continuidad operativa y agilizar el despliegue estratégico de la marca, se identificó la necesidad prioritaria de formalizar el trámite administrativo para la delegación de facultad de firma por parte de la Secretaría, Adriana Soto, hacia la Subdirectora de SEGAE, Liseth Cantor.

En consonancia con lo anterior, durante el presente periodo reportado se proyectó, estructuró y radicó formalmente el memorando técnico-jurídico dirigido a la Oficina Asesora Jurídica. Dicha actuación administrativa tiene como objetivo activar el procedimiento legal correspondiente, asegurar el cumplimiento de los requisitos normativos institucionales y mitigar cualquier riesgo de parálisis en el cronograma de implementación de la marca.

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DEL ECODIRECTORIO EN EL MARCO DE LA POLÍTICA DE ECONOMÍA CIRCULAR

(Avance 8,00%)

Para cumplir los objetivos de este proyecto y lograr la difusión del Ecodirectorio, en este periodo se desarrollaron las siguientes actividades.

- Conversatorio La Placita con el CESA

El jueves 7 de mayo tuvo lugar el conversatorio “La Placita CESA: el valor de la articulación del ecosistema para fortalecer el emprendimiento sostenible” en las instalaciones de la universidad. En este espacio participó la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes (VDNV) como parte del panel de dicho conversatorio que pretendía hacer una retrospectiva de el proceso y la evolución que había tenido el espacio de La Placita como una actividad puntual, y terminó integrándose en el proyecto ApS - Aprendizaje por Servicio, a través del cual se han realizado de manera exitosa articulaciones previamente entre el CESA y la VDNV logrando brindar acompañamiento a 23 negocios verdes en temáticas como investigación de mercados, sostenibilidad empresarial y modelos de negocio sostenibles.

Este espacio permitió visibilizar la experiencia de negocios verdes que han sido partícipes previamente del proceso así como algunos de los negocios participantes en la convocatoria actual, junto con otros actores del proceso; la participación de la VDNV sirvió no sólo para dar a conocer el impacto positivo que este tipo de espacios ha tenido en los negocios verdes de Bogotá sino también de dar a conocer el Ecodirectorio de Negocios Verdes como principal herramienta de difusión de los negocios verdes en la ciudad.

- Reunión exploratoria de articulación y difusión del Ecodirectorio de Negocios Verdes con el GGGI

El martes 19 de mayo tuvo lugar una reunión virtual con un miembro del equipo de GGGI Colombia quien en una ocasión anterior había solicitado por correo la base de datos de contacto de los negocios verdes actualmente avalados por la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes.

Dicha reunión sirvió como continuación a esta solicitud de información, en este espacio el representante de la GGGI mencionó su interés por conocer a mayor profundidad la labor de la Ventanilla de Negocios Verdes y conocer la oferta de Negocios Verdes que había avalado la entidad, especialmente enfocado en el segmento de los negocios enfocados en modelos de Bioeconomía en el marco de un proyecto liderado por esta entidad.

Dado el interés evidenciado por parte del GGGI en el tema y posterior a la entrega de la base de datos de negocios verdes y de información sobre el Ecodirectorio de Negocios Verdes, se propuso que GGGI explorara la posibilidad de articularse no sólo con la VDNV y la SDA sino como el Nodo Departamental de Negocios Verdes; esto con el fin de que pudiera lograr un alcance mucho mayor, así como un número más representativo de negocios acordes a los intereses del proyecto planteado acorde a las características de los negocios verdes urbanos de la ciudad y los de las otras autoridades ambientales que cuentan con jurisdicción en Cundinamarca.

- Jornada en la Plaza Distrital de Mercado de Las Ferias

En el marco del proyecto de difusión del Ecodirectorio de Negocios Verdes se participó el martes 26 de mayo de una jornada organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) en la Plaza Distrital de Mercado de Las Ferias en la que se convocaron a diversas entidades tales como la Secretaría Distrital de Salud, la Secretaría Distrital de Seguridad, Secretaría Distrital de la Mujer, Gauda de la Policía Nacional, Patrulla Púrpura de la Policía Nacional, el IPES, Secretaría Distrital de Ambiente y la misma CCB.

En esta jornada todas las entidades mencionadas organizaron grupos que realizaron rondas pasando por todos los puestos de comerciantes de la plaza realizando difusión de su oferta de servicios o difusión de campañas específicas.

En el caso de la VDNV un profesional del equipo asistió en conjunto con profesionales del Grupo de Consumo Responsable a esta jornada para integrarse a los grupos que hicieron rondas alrededor de la plaza, entregando QRs que redirigen al Ecodirectorio de Negocios Verdes y dando a conocer maneras como los negocios verdes no sólo contribuyen a la sostenibilidad sino también pueden aportar a su cadena productiva. Esta actividad se complementó con la instalación de un stand en el que se realizó una dinámica dirigida tanto a los comerciantes como a la ciudadanía en general en el que se realizó difusión

sobre Estilos de Vida Sostenibles, y como parte de este mensaje también se realizó difusión del Ecodirectorio de Negocios Verdes y entrega de QRs.